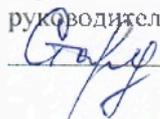


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №31» г. Уссурийска Уссурийского городского
округа

Рассмотрено
на заседании ШМО

Протокол № 1 от 31.08.2018г
руководитель ШМО

 Стародубцева Л.И.

Согласовано

Заместитель директора по УР

 Стольникова Н.К.
31. августа 2018г

Утверждаю

Директор  Старкин С.Д.

Приказ от 31.08.2018г
№ 40/1-а



Рабочая программа

Технология

(наименование учебного предмета, курса, дисциплины, модуля)

10 класс

среднее общее образование

уровень образования

Уссурийск 2018 год

Пояснительная записка

Рабочая программа по технологии для 10 класса составлена в соответствии с Федеральным компонентом Государственного стандарта среднего (полного) общего образования на базовом уровне (утверждён приказом Минобробразования России от 05.03.2004г.№1089 «Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного и среднего (полного) общего образования»), на основе примерной программы среднего (полного) общего образования на базовом уровне «Технология» и авторской программы В.Д. Симоненко, соответствующей уровню стандарта образования и рекомендованной Министерством образования и науки Российской Федерации.

Актуальность. Содержание курса способствует подготовке учащихся к сознательному выбору профессии, их успешной социальной адаптации в условиях рыночной экономики, требующей от каждого работника профессионального отношения к труду, компетентности, непрерывного повышения квалификации, способности быстро приспосабливаться к новым жизненным ситуациям, мобильности и готовности к перемене труда. Свобода профессионального самоопределения предлагает адекватную оценку своих возможностей и ответственный выбор сферы приложения сил и способностей, места в жизни.

Новизна. Помимо знаний важным содержательными компонентами курса являются социальный навыки, умения, совокупность моральных и гуманитарных ценностей и т.д. данная дисциплина призвана помочь школьникам ориентироваться в текущих событиях общественно-политической жизни. Профессиональное самоопределение молодежи в условиях перехода к новым социально-экономическим отношениям и развитие конкурентоспособности выпускников школ на рынке труда.

Цели.

Изучение технологии на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

освоение знаний о составляющих технологической культуры, ее роли в общественном развитии; научной организации производства и труда; методах творческой, проектной деятельности; способах снижения негативных последствий производственной деятельности на окружающую среду и здоровье человека; путях получения профессии и построения профессиональной карьеры;

овладение умениями рациональной организации трудовой деятельности, проектирования и изготовления лично или общественно значимых объектов труда с учетом эстетических и экологических требований; сопоставление профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями;

развитие технического мышления, пространственного воображения, способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере технологической деятельности, к анализу трудового процесса в ходе проектирования материальных объектов или услуг; навыков делового сотрудничества в процессе коллективной деятельности;

воспитание уважительного отношения к технологии как части общечеловеческой культуры, ответственного отношения к труду и результатам труда;

формирование готовности и способности к самостоятельной деятельности на рынке труда, товаров и услуг, продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования.

Задачи:

- создание оптимальных условий для развития личности каждого учащегося в различных видах трудовой деятельности сообразно с его способностями, интересами и возможностями, а также потребностями общества,
- подготовка к трудовой деятельности в условиях разных форм собственности и конкуренции на рынке труда;
- развитие таких качеств личности, как предприимчивость, самостоятельность, деловитость, ответственность, инициативность, стремление к разумному риску, честность и порядочность;
- формирование профессиональной компетенции в избранной сфере трудовой деятельности в сочетании с профессиональной мобильностью;
- включение учащихся в реальные производственно-экономические отношения, познание ими основ менеджмента, маркетинга, предпринимательства;
- воспитание культуры личности во все ее проявлениях, связанных с трудовой деятельности;
- создание условий для овладения учащимися современными экономическими знаниями, формирование экономического мышления.

Успешной реализации задач программы способствует использование разнообразных методов и форм обучения:

- развивающая психологическая диагностика: комплекс психологических методик (диагностические методические процедуры; развивающие методические процедуры в виде интеллектуального и социально-психологического тренинга, психотехнических, сюжетно-ролевых и деловых игр), профессиональные пробы;
- традиционные методы: беседа, лекция;
- информационно-поисковые методы: метод проблемного изложения, метод учебного диспута, методы организации исследовательской работы;
- наблюдение в процессе проведения экскурсий, выставок;
- практическая, самостоятельная работа учащихся;
- профконсультации.

Количество учебных часов: на изучение предмета отводится 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год.

Содержание программы

1. Технология проектирования и создание материальных объектов или услуг (10ч.)

Содержание, цели и задачи курса. Потребности рождают новые технологии. Значение проекта. Дизайн. Дизайнер. Особенности современного проектирования. Законы художественного проектирования. Единство формы и содержания. Главное и второстепенное. Цветовое оформление. Экспертиза и оценка изделия. Целесообразность изделий. Участники экспертизы. Алгоритм дизайна. Интуиция и расчет дизайнера. Формирование банка идей и предложений. Дизайн отвечает потребностям. Мода и дизайн. История вещей. Мысленное построение нового изделия. Постановка целей и поиск средств. Бизнес-план. Источники информации для дизайнера. Маркетинг. Материализация проекта, техническая документация, стоимость проекта.

II. Творческая, проектная деятельность (7 ч.)

Содержание, цели и задачи курса. Технологии в нашей жизни. Основные этапы и компоненты проекта. I. Организационно-подготовительный этап. Обоснование возникшей проблемы, потребности. Краткая формулировка задачи. Набор, разработка и анализ первоначальных идей и вариантов. II. Конструкторский этап. Разработка конструкции, модели и оформление выбранного объекта труда. Разработка технической документации. Подбор материалов, инструментов и оборудования. III. Технологический этап, материальная реализация проекта. Соблюдение культуры труда. Контроль качества. Коррекция работы. IV. Заключительный этап. Контроль и испытание качества изделия. Себестоимость-Самооценка работы. Реклама. Защита проекта. Защита творческого проекта.

III. Технологии и труд как части общечеловеческой культуры (9 ч.)

Понятие «культура». Виды культуры. Взаимосвязь материальной и духовной культуры. Виды промышленных технологий. Три составляющие технологии. Технологические уклады и их основные технические достижения. Техносфера. Наука. Технологическая революция. Предвидения фантастов. Энергетика и энергоресурсы. Промышленное потребление воды и минеральных ресурсов. Промышленная эксплуатация лесных ресурсов. Парниковый эффект. Сельское хозяйство в системе природопользования. Противоречия между потребностями человека и возможностями природы. Безотходная технология. Природоохранные технологии. Рациональное использование природных ресурсов. Ответственность за сохранение гидросферы. Использование альтернативных источников энергии. Экологическое сознание и экологическая мораль в техногенном мире. Природа - источник красоты и основа жизни людей.

IV. Имидж и этикет современного делового человека (8 ч.)

Приём посетителей. Фирменный стиль. «Я-концепция в трёх образах». Имиджология. Взаимоотношения сотрудников, руководителя. Секретарь-референт – лицо фирмы. Качества, обязанности, поведение. Этикет телефонных разговоров. Деловая переписка. Обязанности светского характера. Творческий проект «Вывеска для офиса» Имидж помещения. Личный имидж руководителя. Цвет, освещение, мебель, Деловой имидж. Образ предпринимателя. Этикет. Этика. Имидж делового человека.

Календарно- тематическое планирование

№ п / п	Модули. Темы	Кол-во часов	Да т а
1.	2.	3.	4.
I.	Технология проектирования и создания материальных объектов или услуг.	10 ч.	
1	Вводное занятие. Содержание, цели и задачи курса. Технологии в нашей жизни.	1	
2.	Дизайн. Дизайнер. Особенности современного проектирования.	1	
3.	Законы художественного конструирования. Технология лоскутной пластики.	1	
4.	Экспертиза и оценка изделия. Техника «роза» в лоскутной пластике.	1	
5.	Алгоритм дизайна, техники «круг» и «ромбы» в лоскутной пластике.	1	
6.	Банк идей и предложений. Сюжетная аппликация.	1	
7.	Дизайн отвечает потребностям. Художественная вышивка.	1	
8.	Мысленное построение нового изделия. Мечта и реальность. Вышивка бисером.	1	
9.	Научный подход в проектировании изделий, вышивка шелковыми ленточками.	1	
10	Материализация проекта, вышивка шелковыми ленточками.	1	
II.	Творческая, проектная деятельность	7ч.	
11	Темы школьных проектов. Содержание, цели и задачи курса.	1	
12	Основные этапы и компоненты проекта. 1. Организационно-подготовительный этап.	1	
13	11. Конструкторский этап. Содержание пунктов этапа.	1	
14	III. технологический этап, его содержание.	1	
15	IV. Заключительный этап, его содержание.	1	
16	Защита творческих проектов. Правила защиты. Критерии оценки.	1	
17	Защита творческих проектов. Правила защиты. Критерии оценки.	1	
III	Технологии и труд как части общечеловеческой культуры	9ч.	
18	Технологическая культура. Виды культуры. Понятие «технология».	1	
19	Технологические уклады. Связь технологий с наукой, техникой и производством.	1	
20	Промышленные технологии и глобальные проблемы человечества.	1	
21	Промышленные технологии и транспорт. Оценка загрязненности воздуха	1	
22	Сельское хозяйство в системе природопользования.	1	
23	Природоохранные технологии. Применение экологически чистых и безотходных производств.	1	

24.	Использование альтернативных источников энергии.	1	
25.	Экологическое сознание и экологическая мораль в техногенном мире.	1	
26.	Заключительное занятие. Контроль знаний и умений. Подведение итогов .	1	
IV	Имидж и этикет современного делового человека	8 ч.	
27.	Имидж офиса. Дизайн офиса.	1	
28.	Имидж сотрудника. «Я - концепция» в трёх образах.	1	
29.	Имидж и социальный успех. Имиджология.	1	
30.	Служебно - деловой этикет. Этикет. Этика.	1	
31.	Имидж делового человека. Субординация. Деловая переписка.	1	
32.	Секретарь-референт лица фирмы. Его качества.	1	
33.	Роль секретаря-референта. Обязанности. Этикет телефонных разговоров.	1	
34.	Творческий проект «Вывеска для офиса».	1	

Требования к уровню подготовки выпускников, обучающихся по данной программе

В результате изучения технологии на базовом уровне ученик должен

Знать:

- место предпринимательства в экономической структуре общества;
- принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
- условия прибыльного производства;
- роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей;
- основы делопроизводства на ПЭВМ;
- характеристики и основные принципы построения композиции при создании
- графических изображений в изобразительном творчестве и дизайне;

Уметь:

- выдвигать деловые идеи;
- соблюдать правила безопасности труда;
- правильно и красиво располагать текстовый и цифровой материал, контролировать
- качество выполняемых работ;
- оформлять примечания и сноски к тексту;
- оформлять и составлять простейшие деловые документы;
- выполнять цифровые и табличные работы;
- печатать на клавиатуре ЭВМ;
- использовать законы композиции при создании графических объектов.

Литература

Учебники:

1. Симоненко В.Д. Технология: базовый уровень : 10-11 классы : учебник для учащихся общеобразовательных учреждений / под ред. В.Д.Симоненко. – М.:Вентана-Граф, 2014.
2. Матяш Н.В. Технология : 10-11 классы : методические рекомендации / Н.В. Матяш, В.Д.Симоненко/ – М.:Вентана-Граф, 2014.
3. Казаков А.П..Школьнику о рыночной экономике, Учебное пособие для старшеклассников.— М.: Общество «Знание», 1993г.
4. Симоненко В.Д. Методика обучения учащихся основам предпринимательства.-Брянск; Издательство БГПИ,1994г.

Материально-техническое и информационное обеспечение

Мастерская по обработке ткани

1. Учебно-методическая литература по технологии (учебники, тетради, дидактические материалы, справочная литература).
2. Технические средства обучения (телевизор, магнитофон).
3. Печатные пособия (таблицы, раздаточные пособия, альбомы).
4. Коллекции (натуральных волокон, искусственных волокон, тканей).
5. Оборудование и приспособления (машины швейные, утюг, доска гладильная, ножницы, лента сантиметровая, линейки, резец портновский, иглы швейные, иглы машинные, наперстки, угольник и т.д.).
6. Образовательные ресурсы сети Интернет